

Die Kindertagesstätte als 'eigene Marke'

- Vom pädagogischen Alltag zum strategischen Imageaufbau

In dieser Fortbildung entwickeln Sie nicht nur konzeptionelle Akzente Ihrer alltäglichen pädagogischen Arbeit mit den Kindern bzw. Familien weiter. Darauf aufbauend erarbeiten Sie insbesondere Materialien für eine ganzheitliche, öffentlichkeitswirksame *Präsentation* Ihrer Kindertagesstätte mit dem Ziel, Ihren Standort entscheidend zu profilieren: Sie erschaffen sich ein in sich stimmiges, positives und krisenfestes Image - Ihre Einrichtung entwickelt sich zu einer eigenen 'Marke'!

Somit können im Rahmen dieser Fortbildung die in den *Hamburger Bildungsempfehlungen* formulierten Anforderungen & Empfehlungen nahezu umfassend integriert bzw. aufgegriffen werden. Die Gestaltung

- der pädagogischen Angebote & Projekte im Rahmen der dort aufgeführten Bildungsbereiche - ggf. mit Kooperationspartnern aus dem (außer-)schulischen Bildungsspektrum
 - der Kita-Räumlichkeiten inkl. des Außengeländes
 - der Zusammenarbeit mit den Eltern
 - der unterschiedlichen Formen der Teilhabe von Kindern, Eltern, Trägern etc.
- fließen ggf. in die Bestandsaufnahme im Rahmen der Fortbildung mit ein.

Bestandsaufnahme, Inhalte & Methoden

- Was gehört zu einer 'eigenen Marke' (Name, Logo, MA-Team, Räume, Angebote, Zusammenarbeit mit Eltern, Öffentlichkeitsarbeit...)
- die pädagogische Arbeit in Ihrer Kita: Räume, Mitarbeiter/innen, Angebote/Projekte etc. - Wo liegen Ihre Stärken/Besonderheiten
- weitere Anforderungen aus den *Hamburger Bildungsempfehlungen* als 'Baustein' für Ihre Präsentation (ggf. nur im Rahmen eines ganztägigen Seminars)
- bestehende und/oder mögliche Kooperationspartner als 'Leuchtturmprojekte' für Ihre Einrichtung (ggf. nur im Rahmen eines ganztägigen Seminars)

Ziele & Methoden → Aufbau eines Marken-Images anhand gezielter, organisations-spezifischer Darstellungen und Entwicklungsmaßnahmen:

- "Durch Bilder überzeugen": Von der Wirksamkeit guter, professioneller Fotos (& Texte) für die eigene Darstellung
- Präsentation Ihrer pädagogischen Arbeit: Von der Fotowand über den digitalen Bilderrahmen zum Flyer und zur eigenen Homepage als die 'Visitenkarte'! (ggf. im Rahmen eines ganztägigen Seminars bzw. mehrerer Veranstaltungen)
- Erstellen eines Netzwerk-Organigramms 'rund um Ihre Kindertagesstätte' → auf Wunsch: Erste Schritte auf dem Weg zu einem Familienzentrum (ausschließlich im Rahmen eines ganztägigen Seminars bzw. mehrerer Veranstaltungen)

Diese Fortbildung richtet sich speziell an Kita-Leitungen bzw. Träger, kann aber ebenso für das ganze Team als halb-, ganz- sowie mehrtägige Veranstaltung durchgeführt werden – je nach Bedarf.

Referent: Oliver Rohloff, Diplompädagoge u. a. mit Weiterbildungen zu betriebswirtschaftlichen Grundlagen, Organisationsentwicklung & Öffentlichkeitsarbeit und seit 2002 Leiter einer Kindertagesstätte mit angeschlossenem Familienzentrum

Kosten:

- 85,- €/Std. zzgl. Fahrtkosten für eine Beratung explizit für Einrichtungsleitungen / Träger
- ab 290,- € zzgl. Fahrt- & ggf. Übernachtungskosten für eine halbtägige Veranstaltung (2,5 Std. plus max. 1,5 Std. zur Vorbereitung der Bestandsaufnahme)
- ab 690,- € zzgl. Fahrt- & ggf. Übernachtungskosten für eine ganztägige Veranstaltung (max. 7,0 Std. plus max. 2,0 Std. zur Vorbereitung der Bestandsaufnahme)